제19차 녹색성장위원회 및
제10차 이행점검 결과 보고대회

녹색소비 활성화 및 녹색생활 실천방안

- 이행점검 및 향후 대책 -

2012. 6. 13

관 계 부 처 합 동

목 차

Ⅰ. 배 경 1

Ⅱ. 이행 점검 결과 2

1. 점검대상 과제 2

2. 점검 결과 3

Ⅲ. 향후 추진 과제 10

1. 편리한 녹색소비(그린카드) 11

2. 녹색소비 기반확충(인센티브) 13

3. 녹색생활 뿌리내리기(교육 · 홍보) 16

Ⅳ. 향후 추진계획 18

I. 배　경

□ 2020 **국가 중기온실가스 감축목표 달성**, 저탄소 녹색성장 구현을 위해서는 비산업부문의 온실가스 감축이 중요

○ **비산업부문은** 온실가스 배출량의 **44%**('09)**를 차지**하며, 산업부문에 비해 감축 잠재량이 많아 단기간내 효율적 대처 가능

○ 온실가스 저감목표 달성과 저탄소 녹색성장의 성공적 추진을 위해서는 **국민**의 **녹색생활 습관의 정착**이 매우 중요

※ "에너지 절약과 효율화를 통해서 온실가스 배출의 3분의 1이상 감축 가능... 절약은 제5의 에너지임"('09.8.10 대통령 KBS 라디오 연설)

□ **녹색성장과 기후변화**에 대한 **높은 인지, 그러나 실천은 미흡** (국민의식 조사 결과, '12.1)

○ 녹색성장에 대한 **높은 국내외 평가**와 더불어 범국민 녹색 생활 캠페인이 본격화되면서 **녹색소비 및 녹색생활 인식 증가**

○ 그러나, 아쉽게도 이러한 "**인식**"이 "**실천**"으로까지 충분히 전환되지 못하고 있음

* 녹색성장 정책 인지도 높고(90.4%), 온실가스 배출량별 세금 차등 필요성 공감(71.6%)하나, 저탄소제품 구매(31.1%), 대중교통 통근(27.0%) 수준 낮음

→ 녹색생활 실천 운동을 내실있게 전개하고, 일상 생활속에서 손쉽게 실천할 수 있는 제도적 기반 구축 필요

☞ 녹색생활에 대한 국민 인식제고 및 실천, 녹색소비 활성화를 위한 인센티브의 효과 등 그간 발표된 대책과 이행상황을 점검하고 개선방향을 제시

Ⅱ. 이행 점검 결과

1. 점검대상 과제

◇ ‘09.7월 녹색성장 5개년 계획과 ‘09.8월 및 ’11.6월 녹색생활 실천 보고 과제 중 녹색소비 및 녹색생활 확산 내용을 중심으로 4개분야 총 14개 세부과제에 대하여 추진상황 점검

1 녹색생활 실천주체 양성 및 확대 (4개 과제)

○ 저탄소 녹색생활 자발적 실천 시민 양성

○ 대학 내 그린캠퍼스 운동 전개

○ 비산업부문(가정·상업)의 자발적 온실가스 감축활동 촉진

○ 녹색생활 실천 네트워크 강화

2 녹색생활 국민 인식 제고 및 참여 유도 (3개 과제)

○ 녹색생활 실천수칙 보급 및 실천 캠페인 전개

○ 쿨맵시 등 녹색직장(Green Office) 운동 전개

○ 분야별 녹색 홍보대사 활용 유도

3 경제주체별 녹색소비 촉진 (4개 과제)

○ 공공부문 녹색제품 의무구매 기관 및 품목 확대

○ 산업부문 녹색구매 참여확대

○ 녹색소비 활성화를 위한 그린카드 보급

○ 국민생활 전반의 녹색소비생활 유도

4 저탄소 녹색제품 보급 확대(3개 과제)

○ 인센티브를 통한 녹색제품 보급 확대

○ 탄소성적표지(저탄소제품) 인증 확대 등 탄소라벨링제도 강화

○ 그린스토어 인증제 도입 및 그린유통망 확충

2. 점검 결과

종 합 평 가(안)

◇ 총 **14개 과제** 중 공공부문 녹색제품 의무 구매제, 산업부문 녹색구매 참여 확대 등 12개 **과제**는 **정상추진** 중이나,

○ **녹색제품 보급 확대, 일상의 녹색생활 실천** 등 2개 **과제**는 국민인식이 녹색생활 실천으로 연결될 수 있도록 **보완 필요**

가. 주요 성과

1 녹색소비를 유도하기 위한 그린카드 보급

○ 출시('11.7.20) 이후 270만명 이상 참여, **녹색소비·녹색생활 확대** 계기로 작용

* 설문조사 결과 대중교통 50%, 환경제품 구입 46.6%, 가정에서 에너지 절약 66% 등 그린카드 소지자의 녹색생활 실천지수 향상(1,445명 대상, '12.5)

○ 그린카드 확대를 위한 1단계 **녹색유통망 구축 완료**

- **(대상제품)** 71개 업체 747개 녹색제품에 에코포인트 제공
- **(가맹점 수)** 포인트 제공매장*을 대형마트에서 동네슈퍼·편의점 등으로 확산 중

* 유통매장에서 녹색제품 식별과 포인트 적립을 자동 수행하는 그린POS(Point of Sales) 구축 ('12년 5월 현재 3,800개 매장 완료)

구 분	'11.12.31	'12.6.5	'12.12(예상치)
그린카드 발급 수(좌)	733,047	2,689,783	4,000,000
참여 유통매장 수(개)	761	3,761	20,000
녹색 포인트 지급액(천원)	156,570	555,874	1,570,000

○ 시민·기업* 모두가 참여하는 '녹색생활소비 아이콘'으로 정착

* 그린 **기업카드** 출시 : KB국민카드('11.12.21), BC카드('12.2.1)

2 에너지 효율개선을 통한 에너지 소비 감소

○ '11년 **소비효율등급표시 대상*** **제품의 판매량**이 '06년 대비 18.7% 증가, **에너지 절감량은 117.6% 증가**

구 분	'06	'11	비고
판매량(천대)	138,056	163,898	18.7%↑
에너지절감량(TOE)	371,883	809,220	117.6%↑

* 에너지 효율관리 대상 품목은 '06년 68개에서 '12년 98개로 대폭 확대

○ 가구당 평균 가전기기 보유대수 증가(18%)에도 불구, 가전기기 전체 소비전력 중 **대기전력 소비 비중 감소**('03년 대비 5%p)

구 분	'03	'11	비고
대기전력비중	11%	6%	5%p↓
기기당 평균대기전력	3.66W	2.01W	45%↓
가전기기 보유수	15.6대	18.5대	18%↑

○ 전열기 에너지비용 표시제 도입('11.12)으로 **전열기 판매 감소**

※ ('10.12월) 18.8만개 → ('11.12월) 17만개, 8.8%↓

3 녹색제품 보급 및 녹색 소비 확산

○ 민간부문 **녹색소비 확산을 통해 녹색제품 시장 대폭 확대**

※ 녹색제품구매액 '06년 1,682억원 → '11년 3,864억원

○ **(공공부문 보급)** 공공 구매 5년간('05.7~'10.12) 총 7조 8천억원, 온실가스 268만톤 CO_2 감축 효과('11.12, 환경산업기술원)

4 녹색생활 유도를 통한 비산업부문 온실가스 감축

○ 탄소포인트제에 참여하는 261만 가구에 90억원의 인센티브 부여를 통해 64만톤 CO_2 감축 효과('12.5월 기준)

* 전기량으로 환산 시 약 1,515GWh 절감(50만KW급 화력발전소 5개월 발전량)

○ 43,920명('11년 말)의 그린리더 양성을 통해 가정의 온실가스 진단·컨설팅(85,230가구) 등 녹색 생활 확산 유도

나. 개선 필요 사항

◇ 그린카드 보급, 친환경 상품 확대 등을 통한 녹색소비 확산 성과에도 불구하고, **그린카드의 실질적 구매력 확보, 친환경 상품에 대한 획기적 수요 확산, 녹색생활 동참**을 유도할 수 있는 효과적 방안 마련 필요

□ **그린카드 보급 규모에 걸맞는 실제 구매효과 확보 필요**

○ 270만장('12.6.7) 보급이라는 양적 확산은 이루었으나, 참여 제품* 및 유통업체 부족으로 녹색제품 구매 효과는 제한적임

* 그린카드 참여 제품은 자전거, 벽지·시트지, 세제류 위주로서 구매 빈도가 높은 제품(식품, 화장지, 가전제품 등)의 참여 부족

⇨ 그린카드 포인트 지급대상 제품을 늘리고, 편의점 등 그린카드 사용이 가능한 유통업체의 대폭 확대 필요

□ **녹색소비를 유도하기 위한 인센티브 불충분**

○ 녹색소비 확산을 위해 **경제적인 인센티브*를 제공하고 있으나, 녹색생활을 뿌리내리기에는 미흡**

* 가정에서 온실가스 감축시 연간 최대 7만원(서울 10만원) 제공 및 그린카드로 녹색제품 구매(1~5%), 대중교통 이용(10~20%) 시에도 인센티브 부여

⇨ 녹색소비에 대한 인센티브 확대 및 다양화 방안 마련

□ **사회적 취약계층**에까지 녹색소비 및 녹색생활 확산 부족

○ 사회적 약자(기초생활 수급자 및 차상위 계층 등)의 녹색제품 사용 기회는 상대적으로 부족하여 녹색소비 혜택 불균형 초래

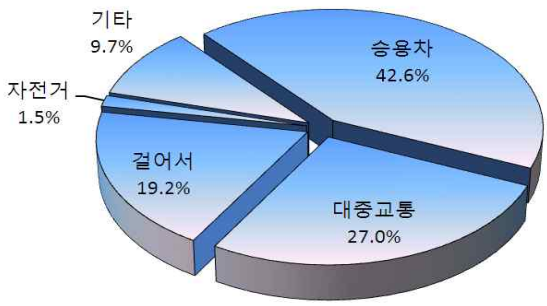
⇨ **저소득층이 녹색제품을 구매**할 수 있도록 지원하는 등 전 계층의 녹색소비 유도방안 필요

□ 녹색생활 실천을 위한 관련 **정보 인지도 여전히 낮음**

○ 환경표지 인지율(40%), 생활속 녹색생활 실천방법(대중교통 이용 27% 등)에 대한 체계적 교육·정보제공 미흡(통계청, '11.10)

[녹색제품 관련 표지(마크) 인지율(%)]

[통근할 때 이용하는 교통수단(%)]



○ 친환경 제품군이 환경표지제도·탄소성적표지(이상 환경부), 에너지효율등급제·GR(Good Recycled)제도(이상 지식경제부) 등으로 나뉘어져 있어 녹색제품에 대한 소비자의 혼란 초래 우려

⇨ 부처 공동으로 범 녹색제품군 홍보(예:우리는 녹색제품가족) 등 다양한 친환경 법정인증제도를 하나의 통합 녹색제품군으로 관리

☞ 녹색제품 확대, 녹색제품 구매 인센티브 강화 및 그린카드 사용처 확대, 녹색제품에 대한 실질적인 인센티브 제공, 녹색제품군에 대한 통합 홍보 강화 등을 통해 녹색소비를 유인할 수 있는 방안 마련 필요

참고 1 녹색생활 · 소비 점검 결과

1 녹색생활 · 소비 정책과제 추진현황

점검대상 과제	점검결과	담당부처 (협조부처)
Ⅰ. 녹색생활의 실천 확산		
1 녹색생활 실천주체 양성 및 확대		
1. 저탄소 녹색생활 자발적 실천 시민 양성 - 온실가스 줄이기 녹색생활을 선도하는 그린리더 양성 및 자발적 실천운동 전개	정상	환경부
2. 대학 내 그린캠퍼스 운동 전개	정상	환경부 (교과부)
3. 비산업부문(가정 · 상업)의 자발적 온실가스 감축 활동 촉진	보완 필요	환경부
4. 녹색생활 실천 네트워크 강화 - 그린스타트 네트워크를 기반으로 전국단위의 녹색생활 실천운동 전개	정상	환경부
2 녹색생활 국민 인식 제고 및 참여 유도		
1. 녹색생활 실천수칙 보급 및 실천 캠페인 전개	정상	환경부 (지식경제부)
2. 쿨맵시 운동, 녹색직장(Green Office) 운동 전개	정상	환경부
3. 분야별 녹색 홍보대사 활용 유도	정상	환경부

Ⅱ. 녹색소비 활성화		
3 경제주체별 녹색소비 촉진		
1. 공공부문 녹색제품 의무구매 기관 및 품목 확대	정상	환경부
2. 산업부문 녹색구매 참여확대 및 인센티브 강화 - 녹색구매 자발적 협약 확대 및 업종별 가이드 보급, 참여기업 인센티브 부여 및 수범사례 전파	정상	환경부
3. 국민생활 전반의 녹색소비생활 유도	정상	환경부
4. 녹색소비 활성화를 위한 그린카드 보급	정상 (강화 필요)	환경부
4 저탄소 녹색제품 정보제공 강화 및 보급 확대		
1. 인센티브를 통한 저탄소 녹색제품 보급 확대	보완 필요	환경부 (지식경제부)
2. 탄소성적표지(저탄소제품) 인증 확대 등 탄소라벨링제도 강화	정상	환경부
3. 그린스토어 인증제 도입 및 그린유통망 확충	정상	환경부

② 보완 · 강화과제 개선방안

과제	진단	개선 · 강화 방안
비산업부문(가정 · 상업)의 자발적 온실가스 감축활동 촉진	국민들의 다양한 녹색생활 참여 동기(자긍심, 의무감, 경제적 인센티브 등)를 자극할 수 있는 차별화된 수단 추가 필요	개인별 실천방안 제안, 녹색문화 공유·확산을 위한 지역별 소모임 활성화 및 녹색생활 주체별 맞춤형 홍보
녹색소비 활성화를 위한 그린카드 보급	270만장('12.6월) 보급이라는 양적 확대에도 불구, 참여 제품과 유통업체가 부족하여 녹색제품 구매 효과는 제한적	그린카드 포인트 지급대상 제품 및 생활주변 매장에서도 그린카드 사용이 가능한 유통업체의 대폭 확대 필요
인센티브를 통한 저탄소 녹색제품 보급 확대	소비자의 구매의욕을 자극하기에는 인센티브 미약	녹색제품에 대한 인센티브 확대 및 녹색소비 활성화 지원 방안 마련

Ⅲ. 녹색소비 및 녹색생활 활성화 방안

비전	녹색소비 활성화 및 녹색생활 실천을 통한 Eco-Life 실현

목표	녹색생활 실천지표율* 향상 ① 녹색제품 구매 : 녹색제품구매율 20% 향상 (32.2%→38.6%) ② 녹색소비 기반확충 : 환경표지 인증제품 확대 (7,777개→8,500개 이상) ③ 녹색생활운동 활성화 : 녹색생활 포인트** 향상 (1.6억원→15.7억원)

* 목표는 '11년 대비 '12년말 기준(통계청 및 환경부 자체통계)
** 녹색생활포인트 : 녹색제품 구입·대중교통 이용에 따른 적립 포인트

추진전략		
	편리한 녹색소비 - 그린카드 -	<Green을 꺼내세요!> • 그린카드 사용자에 대한 혜택 확대 • 그린카드 이용 편리성 제고
	녹색소비 기반확충 - 인센티브 -	<Green을 담으세요!> • 녹색제품 유통망 확대 지원 • 녹색구매 바우처 제도 추진
	녹색생활 뿌리내리기 - 교육 · 홍보 -	<Green을 심으세요!> • 일상속 녹색생활 실천 • 녹색생활 교육·홍보 활성화

1 편리한 녹색소비 [그린카드]

가 그린카드 사용자에 대한 혜택 확대

□ 그린카드 **포인트 지급대상 제품 확대**('12년말까지 업체수 71→100개 이상, 제품수 747→850개 이상)

○ 기존 환경표지, 탄소성적표지 인증제품에서 **에너지고효율 제품, 유기농산물** 등으로 확대

※ 비인증 제품이라도 **내복·자전거, 중고폰 구입** 등 **인센티브 부여** 추진

<그린카드 포인트 지급대상 품목>

□ **그린카드 활용 대상 확대 및 프로모션** 강화

○ **대형마트 등의 포인트 적립 혜택 강화**, 주민이용 횟수가 많은 **체육관·복지시설** 등 이용시 **인센티브 부여** 추진

※ 지자체문화시설 등 250개 시설에 5~50% 할인 또는 무료 추진

○ **'녹색제품 전용 인터넷 쇼핑몰(가칭)'** 구축·운영('12. 하반기)

○ 주기적으로 유통사·카드사가 참여하는 **'녹색제품 활성화 프로모션'**을 병행하여 **녹색소비 확산**(6·11·12월)

※ 그린카드 활성화 프로모션시 **최대 30%까지 에코머니 포인트 지급 및 자전거 경품행사 추진**
(**롯데마트**, '12.7월 중 **500개 녹색제품에 에코머니 5% 추가적립** 행사 시행)

나 그린카드 이용 편리성 제고

□ **그린카드 참여 유통업체 확대**('12년말까지 3,800→2만매장이상)

○ '12년말 농협하나로클럽, 롯데슈퍼, GS수퍼마켓 등 **중형 유통매장**을 대상으로 그린POS 구축(총 2만여 매장)

○ '13년 **소형·지방마트** 등에 **그린POS 확대 추진**(3만4천여개)

□ 신용카드 **Paperless**(종이영수증 미출력)를 통한 환경기금 조성

○ 카드결제 프로세스를 개선하여 영수증 생략으로 절약되는 **비용*을 환경기금으로 조성**(녹색소비, 취약계층 지원으로 사용), **소비자·가맹점으로도 환원**(5.22, 환경부·비씨카드 협약체결)

* 카드결제 승인건당 발생하는 수수료·종이영수증 비용으로 약 5.7원 상당

< 사례: 그린카드 사용으로 인한 에코머니 포인트 적립 >

구 분	사 례	비 고
1. 신혼살림 장만	- 신혼살림으로 "친환경가구" 구입 ※ 리바트가구 최대 50,000원 적립	
2. 차량 구입	- "친환경 하이브리드 자동차" 구입 ※ 현대 아반떼 100,000원 할인	
3. 자전거 구입	- 건강과 환경을 고려한 "자전거 구입" ※ 삼천리자전거 구입시 3,000 포인트 적립	
4. 사무기기 사용	- 에너지 절약을 위해 "친환경 프린터기" 구매 ※ 캐논프린터 1,000원 적립	
5. 식사 후 휴식	- 커피를 마시고 사용액 1% 적립 (할리스커피 등)	
6. 녹색생활용품 구입	- 대형마트에서 두부, 설탕, 주방 세제, 휴지 등 구입 ※ 풀무원(20원), 뽀삐(150원) 등	
7. 탄소포인트 적립	- 가정에서 전기, 수도, 가스 사용량 절감시 포인트 제공 ※ 감축률에 따라 최대 70,000원 적립	

2 녹색소비 기반확충 [인센티브]

가 녹색제품 유통망 확대 지원

□ 친환경 **녹색제품**(환경표지)**에 대한 인센티브**

○ 환경표지 **대상 품목 추가 확대**('11년 151개→'12년 6개 추가)

* **환경개선 효과와 소비자 호응이 클 것**으로 예상되는 **어린이용품(장난감, 학용품 등), 식품용기, 택배서비스** 등을 환경표지 인증대상에 포함

○ 녹색제품 제조 **중소기업 지원 강화**

* 녹색제품 **포장디자인 개발, 해외 환경표지 취득, 마케팅·해외 전시회 참가 신규 지원**(기존 에코디자인 진단·지도, 녹색제품 입점 상담 등은 계속 지원)

☞ 기대효과 : **인증제품 확대('11년 7,777개→'12년 8,500개 이상)**

□ **녹색제품 유통망 확충을 위한 인센티브**

○ 지정된 **녹색매장에 대하여 환경개선부담금* 감면 추진**

* 유통·소비과정에서 오염을 유발하는 시설물 및 경유차에 대하여 부과하는 제도로 **친환경녹색매장에 대해서 일부 감면 추진**('13.-)

○ **우수 녹색매장 선정** 및 포상·홍보(우수 사례 발표 대회 개최)

☞ 기대효과 : **녹색매장 지정확대** 50개소('11) → 400개소('13)이상

□ **녹색소비 인센티브 확대방안 마련 추진**

○ 녹색제품 구매시 소득공제, 부가가치세 감면 등 인센티브 확대를 중심으로 한 녹색소비·생산 연구('12.下~)

□ 범 부처 녹색제품군 통합 정보제공

○ 환경표지 및 에너지효율등급제 시행제품간의 에너지 관련 기준 통일화 추진('12년 말)

* 에너지효율 1등급제품에 대해 녹색제품 인증 간소화 추진

○ 녹색제품 정보제공과 신뢰도 제고를 위한 **녹색제품정보망* 확대·운영**('12.10~)및 에너지 효율비교사이트(**효율바다**) 상호 링크

* 기존의 공공기관용 녹색제품정보시스템(greenproduct.go.kr)을 보강하여 다양한 친환경제도를 하나의 통합 녹색제품군으로 관리 및 앱 개발('12.10)

< 녹색제품 및 에너지 효율 등급 제품 제도 >

제도명	환경표지제도 (환경부)	에너지효율등급제 (지경부)	GR제도 (지경부)	탄소성적표지 (환경부)
로고				
인증제품	1,521개사 8,217개 제품	67개사 2,007개 제품	185개사 223개 제품	106개사 574개 제품

나 녹색구매 바우처 제도 추진

□ **사회적 취약계층 복지확대를** 위한 **녹색제품 보급** 및 **녹색구매 바우처 제도** 추진

○ 에너지 고효율 및 절수설비 등 **녹색제품을 구입·사용할 수 있는 녹색구매 바우처제도*** 도입·추진('13년 시범사업)

* **녹색구매 바우처제도 : 기초생활수급자 및 차상위 계층**에게 **일정 한도 내에서 녹색제품 구매를 직접 보조하거나 설치를 지원하는 사업**

○ '기업 사회적 책임'과 연계하여 바우처를 발행하여 본격 추진

* (사례) **복지시설** 태양광 설치비용 지원(삼성전기, E-Solar사업), 친환경 자재 11개사 공동으로 **취약계층 리모델링**사업('12년 35건 시행)

< 해외 녹색소비 인센티브 현황 >

□ **(일본)** 고효율 가전제품 구입 시 구매가격의 일부분을 포인트로 환급해 주는 '**에코포인트**' 제도 실시('09~'11, 6,400억엔)

※ 산업전반에서 연간 **5조엔의 생산 유발효과** 및 **32만명의 고용효과** 창출

□ **(미국)** 고효율 생활제품 세액공제, 효율개선 가정의 세액공제, 고효율 자동차 세액공제, 기업의 에너지절약 투자 세액공제 등 **에너지 효율 개선 시 단기적 조세지원 강화**

※ '08년 구제금융법(HR 124)과 '09년 경기부양법(HR 1)을 통해 단기적 조세 지원

□ **(영국)** **에너지소비 효율화**를 위해 **교통(232억GBP), 주택(68억GBP),** 탄소배출 감축 목표 및 에너지 절약 관련 **부가가치세 저세율 적용(89억GBP)** 등 재정 지원

□ **(이탈리아)** '07~'10년 냉장고와 냉동기기를 **고효율제품으로 대체 구매시** 에너지효율 등급에 따라 **소득공제 인센티브** 제공(최대 200유로 환급)

□ **(프랑스)** '08.1월부터 **신차 보너스·세금제도**를 도입, CO_2 배출 '130g/km 이하'시 보너스를, CO_2 배출 '160g/km 초과'시 세금 부과

※ 에너지 소비량이 많은 20여 개 가전제품으로 확대 실시

□ **(캐나다)** '06.7월부터 **대중교통 이용 시** 최저소득세율을 적용하여 **소득세액 공제** 시행

3 녹색생활 뿌리내리기 [교육·홍보]

가 일상속 녹색생활 실천

□ **단기간(6~8월) 효과**를 극대화 할 수 있는 **개인 실천 방안** 제공

○ 하절기 에너지 절약을 위한 **녹색생활 실천 방안 알리기**

* 친환경·경제 운전왕 선발대회(전국 5개권역, 6.9-6.17), 기상캐스터 '에너지 절약 안내예보 시행, 전국민 '**부채와 손수건 갖기**' 운동 등 추진

○ 방송사·SNS를 통한 '**요일별 녹색소비생활 슬로건**' 캠페인 추진

* 하절기(6월~8월) 개인·기관·지자체별 녹색생활을 통해 **에너지 절감과 녹색생활 문화 확산에 기여**한 '**녹색생활의 달인**' 찾기 발굴·포상

<요일별 녹색소비생활 슬로건(www.greenday365.net)>

○ **일반가정의 온실가스 및 에너지 낭비요인 지적 등** 진단·컨설팅 서비스* 추진('12년 5만 가구 목표로 **하절기 집중 전개**)

□ **하절기 오피스 에너지 절약으로 시원한 여름나기**

< 에너지 사용 절감 및 시원한 여름나기 운동 >

○ 전기수요 피크시간(14~17시)대 '**하루 30분* 3번, 에어컨 Stop!**'

○ **여름철 냉방온도 26도 이상 유지**

○ **점심시간 강제소등 및** 정부· 공공기관 자동 센서등 설치

○ **사무실내 바람길 만들기 및** 식물재배로 온도 1℃ 낮추기 전개

○ 컴퓨터 미사용 시 대기전력 절전을 위한 '**그린터치**' **무상 보급**

○ 직장에서의 쿨맵시 착용방법 제시와 국민참여 유도

나 녹색생활 교육 · 홍보 활성화

□ 녹색생활문화 확산을 위한 **녹색 행사 개최와 홍보**

○ 녹색생산·소비를 위해 유통사와 함께 '내가 먼저(Me First)' 실천하는 **2012 녹색소비 페스티벌*** 개최('12.6.1~14, 14일간)

* 우수 녹색제품 모음전(롯데마트 등), 환경공연 및 전시회, 그린스타트 경연대회 등 각종 행사와 캠페인 진행, 유통업계 12개사(14,056개 점포) 참여

○ 「**2012 저탄소 녹색성장 박람회***」('12.10.30~11.2, 코엑스)를 통한 녹색소비생활 문화 확산 유도(초·중·고 참여확대, 교과부 협조)

※ 관람객 수 : 1.5만명('08) → 3만명('09) → 3.8만명('10) → 4.2만명('11)
참여기업 수 : 105개사('08) → 158개사('09) → 175개사('10) → 203개사('11)

□ 민간단체와 공동으로 **'녹색제품 K-컨슈머리포트' 발간** (반기 1회) 및 **그린워싱(과장허위정보) 사례 제공**

○ 소비자들의 요구를 반영한 녹색제품에 대한 각종 비교 및 허위 · 기만적 표시 · 광고 모니터링 추진과 그린워싱 정보 제공

* 환경부, 공정거래위원회, 한국소비자원 공동

□ 정부-민간 협력, **녹색생활실천 교육** 및 **에코스쿨 확산**

○ **정부·유통업계·시민단체가 연계**해 녹색매장에서 직접 녹색소비를 실천하는 체험 중심의 프로그램 진행

* 롯데마트 50개, 이마트 59개, 홈플러스 114개 문화센터 운영 중

○ 어린이 대상 지속가능한 녹색생활교육 등 에코스쿨 확산

* 도전그린벨, 녹색생활 체험 캠프 등 부모와 함께하는 지속적인 행사 개최

Ⅳ. 향후 추진계획

◈ 주관부처별로 하절기 **목표를 제시**하고, 구체적 실천방안을 마련하여 추진

추진과제	일정	주관부처 (협조부처)
1 편리한 녹색소비 [그린카드]		
1. 그린카드 사용자에 대한 혜택 확대	'12.上~	환경부
2. 그린카드 이용 편리성 제고	~'13.末	환경부
2 녹색소비 기반확충 [인센티브]		
1. 녹색제품 유통망 확대 지원	'12.下~	환경부
2. 녹색구매 바우처 제도 시행	'12.下~	환경부 (기재부)
3 녹색생활 뿌리내리기 [교육·홍보]		
1. 일상속 녹색생활 실천	'12.上~	환경부 (지경부)
2. 녹색생활 교육·홍보 활성화	'12.上~	환경부 (교과부, 공정거래위)